

Regulamin korzystania z Systemu Sprzedaży www.yamo.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Poniższy regulamin określa zasady korzystania z Systemu Sprzedaży www.yamo.pl
2. www.yamo.pl – zwany w dalszej części regulaminu SYSTEMEM – jest systemem umożliwiającym dokonywanie przez zarejestrowanych Partnerów handlowych zakupów w firmie Yamo sp. z o.o. – zwanej w dalszej części regulaminu DOSTAWCA – za pośrednictwem sieci Internet.
3. Aktywując konto w SYSTEMIE, Partner oświadcza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem i akceptuje jego wszystkie postanowienia bez zastrzeżeń.
4. Reklamacje wynikające z nieznamości niniejszego dokumentu będą rozpatrywane negatywnie.

§ 2. Dostęp do SYSTEMU

1. Partner, który prawidłowo wypełnił formularz rejestracyjny na stronie ebiznes.yamo.pl, oraz przesłał podpisany regulamin, po pozytywnej weryfikacji przez DOSTAWCĘ otrzymuje aktywne konto umożliwiające zalogowanie się przy pomocy wygenerowanego przez SYSTEM loginu i hasła na stronie ebiznes.yamo.pl, zakładanie kont pracownikom Partnera oraz dokonywanie zakupów.
2. Partner zobowiązuje się do utrzymywania i korzystania z adresu poczty elektronicznej podanego w formularzu rejestracji. O każdej zmianie adresu e-mail Partner niezwłocznie poinformuje DOSTAWCĘ.
3. DOSTAWCA zastrzega sobie prawo do nie przydzielenia dostępu do SYSTEMU bez podania przyczyny.
4. DOSTAWCA nie ponosi odpowiedzialności za skutki udostępnienia przyznanego Partnerowi loginu i hasła osobom trzecim lub osobom nie upoważnionym. Pełna odpowiedzialność na zasadzie ryzyka za udostępnienie lub umożliwienie dojścia osobom trzecim lub osobom nieupoważnionym, do przyznanego Partnerowi kodów dostępu do systemu (loginu, hasła) spoczywa na partnerze.

§ 3. Zakupy

1. Zakupy w SYSTEMIE możliwe są tylko i wyłącznie po podaniu loginu i hasła.
2. Zamówienia złożone za pomocą SYSTEMU są traktowane jak zamówienia złożone w formie pisemnej i nie wymagają potwierdzenia telefonicznego.
3. Handlowiec DOSTAWCY w momencie otrzymania zamówienia dokonane przy użyciu przyznanego Partnerowi loginu i hasła jak również przy użyciu kont pracowniczych należących do Partnera nie ma obowiązku sprawdzenia czy dokonująca zamówienia osoba jest do tego upoważniona.
4. DOSTAWCA może uzależnić realizację zamówienia od uzyskania przez Handlowca DOSTAWCY telefonicznego potwierdzenia złożonej dyspozycji.
5. W celu realizacji zamówienia z zadeklarowana przez Partnera wysyłka zamawianego towaru, DOSTAWCA korzysta z usług przedsiębiorstw spedycyjnych. Odbiór przesyłki od firmy spedycyjnej musi być potwierdzony pisemnym pokwitowaniem przez osobę do tego upoważnioną przez Partnera.
6. Koszt wysyłanej przesyłki jest zgodny z cennikiem dostępnym na stronie <http://www.yamo.pl>
7. Złożenie zamówienia w SYSTEMIE stanowi jednocześnie akceptację warunków serwisowych DOSTAWCY zawartych na stronie <http://www.yamo.pl>.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. W przypadku naruszenia zasad regulaminu DOSTAWCA ma prawo do natychmiastowego zablokowania przyznanego Partnerowi loginu i hasła.
2. Zablokowanie dostępu do SYSTEMU nie zwalnia Partnera z zaspokojenia roszczeń wobec DOSTAWCY.
3. DOSTAWCA ma prawo wstrzymać dostęp do SYSTEMU każdemu Partnerowi, który nie dokonał zakupu u DOSTAWCY w okresie mijających 30 dni.
4. DOSTAWCA zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. O każdej takiej zmianie Partner zostanie poinformowany komunikatem na stronach SYSTEMU, w przypadku odmowy akceptacji nowych warunków przez Partnera, umowa pomiędzy nim a DOSTAWCĄ wygasa, z zastrzeżeniem, że zamówienia dokonane przed zmianą Regulaminu są wiążące.

.....
Zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję
jego postanowienia bez zastrzeżeń.
(pieczętka i podpis)

PODPISANY REGULAMIN PROSIM Y PRZESŁAĆ NA ADRES W PIASECZNIKU

Siedziba Spółki: Wrocław

Adres: 50 - 541 Wrocław, Al. Armii Krajowej 4A lokal 7

NIP: 895-150-75-76, Regon: 931068052

Wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sad Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, Wydział VI

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000164789

Kapitał Zakładowy: 1.015.200,00 PLN